

Convocatoria de artículos

Segundo número del primer volumen de la revista LINCE de Ciencias Sociales, Humanidades, y Tecnologías

La revista LINCE de Ciencias Sociales, Humanidades, y Tecnologías invita a académicos, investigadores y profesionales a enviar artículos de investigación originales para el segundo número del primer volumen de nuestra revista multidisciplinaria de acceso abierto. La revista se centra en una amplia gama de temas en la intersección de las ciencias sociales, las humanidades y la tecnología. Su misión es fomentar la innovación y promover la colaboración intelectual. Nuestro objetivo es publicar investigaciones de alta calidad revisadas por pares que contribuyan a resolver los desafíos contemporáneos a nivel regional, nacional y mundial.

Ámbito de aplicación y áreas de enfoque

La revista LINCE da la bienvenida a artículos que exploren nuevas ideas, metodologías y perspectivas en las siguientes áreas temáticas, pero no se limitan a ellas:

Ciencias sociales

- **Análisis empresarial y toma de decisiones:** investigaciones que aborden cómo el análisis de datos puede informar la toma de decisiones en los sectores empresarial y público, incluidas metodologías como el análisis de decisiones multicriterio.
- **Desarrollo sostenible:** estudios sobre prácticas de sostenibilidad en los sistemas empresariales, gubernamentales y sociales, incluidos los aspectos ambientales, económicos y sociales.
- **Estudios de turismo:** investigación centrada en el desarrollo del turismo sostenible, la competitividad en el sector turístico y los impactos culturales y sociales del turismo.
- **Economía y políticas públicas:** estudios que examinan el análisis de políticas, la eficacia gubernamental y el papel de la economía en la conformación de las políticas públicas y el bienestar social.

Humanidades

- **Ética y gobernanza corporativa:** contribuciones que abordan los desafíos éticos en los negocios y la gobernanza, incluida la responsabilidad social corporativa, la transparencia y las estructuras de gobernanza.

- **Estudios de la comunicación:** investigación sobre la comunicación digital, la comunicación política, la influencia de los medios y el papel de la comunicación en el cambio político y social.
- **Estudios sociales y culturales:** artículos que exploran el comportamiento humano, la identidad, la cultura y la sociedad en el contexto de las tecnologías cambiantes y las interacciones globalizadas.
- **Ciencias políticas:** investigación sobre sistemas políticos, democracia, gobernanza, políticas públicas y sus implicaciones en la sociedad moderna.

Tecnologías

- **Sistemas de apoyo a la toma de decisiones:** artículos sobre sistemas computacionales diseñados para ayudar en la toma de decisiones en diversos sectores, utilizando tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.
- **Comercio electrónico y marketing digital:** investigaciones que exploran la intersección de la tecnología y los negocios, incluidas las tendencias en el comercio minorista en línea, las estrategias comerciales digitales y el comportamiento del consumidor en la era digital.
- **Tecnología de la información y gestión:** contribuciones sobre los últimos avances en sistemas de TI, incluidas sus aplicaciones en los negocios, la atención médica y la educación.
- **Inteligencia computacional e IA:** investigaciones sobre el uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones, algoritmos de aprendizaje automático y su impacto en diversas industrias y sistemas sociales.

Temas interdisciplinarios

- **Emprendimiento e innovación:** estudios que exploran cómo los avances tecnológicos y los modelos comerciales innovadores impulsan el emprendimiento.
- **Gestión de proyectos y estrategia:** investigaciones sobre la toma de decisiones estratégicas, metodologías de gestión de proyectos y cómo las organizaciones pueden aprovechar la tecnología para lograr la eficiencia operativa.
- **Interfaces interdisciplinarias:** contribuciones que cierran la brecha entre las ciencias sociales, las humanidades y las tecnologías, explorando cómo estos campos convergen para abordar los desafíos actuales.
- **Sustentabilidad en los negocios y la tecnología:** artículos que discutan cómo las empresas y las tecnologías se están adaptando a los desafíos globales de sustentabilidad, enfatizando la integración de prácticas sustentables en las operaciones comerciales.

Pautas de presentación

Elegibilidad:

Invitamos a académicos, investigadores, profesionales y estudiantes de posgrado en los campos de las ciencias sociales, las humanidades y las tecnologías a enviar sus trabajos. También damos la bienvenida a las contribuciones de equipos de investigación interdisciplinarios.

Tipos de artículos:

- **Artículos de investigación originales:** deben presentar nuevos hallazgos basados en metodologías de investigación rigurosas.
- **Estudios de caso:** se centran en aplicaciones reales de teorías, modelos y prácticas.
- **Artículos de revisión:** revisiones bibliográficas exhaustivas sobre tendencias emergentes y desarrollos clave en el campo.
- **Artículos metodológicos:** discuten metodologías, herramientas o técnicas de investigación nuevas o innovadoras relevantes para los campos de estudio.

Formato del manuscrito:

- Los envíos deben estar en inglés o español.
- Los artículos no deben tener más de 12,000 palabras, incluidas las referencias.
- Siga el estilo de citación APA para las referencias.

Revisión por pares: todos los envíos se someterán a un proceso de revisión por pares doble ciego para garantizar la calidad y el rigor académico.

Proceso de envío: los manuscritos deben enviarse a través de nuestro sistema de envío en línea, que está disponible en el sitio web de la revista LINCE.

Para obtener instrucciones más detalladas sobre la preparación y el envío de manuscritos, visite el sitio web de la revista en <https://editoriallince.uadeo.mx/index.php/LINCE/>

Fechas importantes:

- Fecha límite para el envío de manuscritos: [14 de noviembre de 2025]
- Primera notificación de aceptación: [Un mes después de la fecha de envío del manuscrito]

- Fecha prevista de publicación del manuscrito aceptado: [Una semana después de la aceptación del manuscrito]
- Fecha prevista de publicación del segundo número del primer volumen: [16 de enero de 2026].

Equipo editorial

La revista LINCE está dirigida por un equipo editorial de académicos y expertos en sus respectivos campos. El consejo editorial incluye:

- **Editor en Jefe:** Juan Carlos Leyva López, Universidad Autónoma de Occidente, México
- **Editores asociados:**
 - Mónica Velarde Valdez, Universidad Autónoma de Occidente, México
 - Elizabeth Olmos Martínez, Universidad Autónoma de Occidente, México
 - Diego Alonso Gastélum Chavira, Universidad Autónoma de Occidente, México
 - Martín León Santiesteban, Universidad Autónoma de Occidente, México
- **Editor Técnico:**
 - Miguel Ángel Orduño Torres, UPC Barcelona, España.
 - Omar Reyna Gutiérrez, Universidad Autónoma de Occidente, México

El equipo editorial está comprometido a garantizar los más altos estándares de integridad académica y rigor científico.

Visión y Misión

Visión:

Convertirnos en una revista líder en la promoción del conocimiento y el diálogo interdisciplinario en los campos de las ciencias sociales, las humanidades y las tecnologías. La Revista LINCE aspira a crear una comunidad académica colaborativa donde florezcan ideas innovadoras, dando forma al futuro tanto de la academia como de la práctica.

Misión:

Nuestra misión es generar y difundir conocimientos que aborden los desafíos contemporáneos a nivel regional, nacional y global. Nos esforzamos por mejorar la visibilidad y el impacto de la investigación socialmente beneficiosa, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y a la mejora de la sociedad.



Información de contacto

Para cualquier consulta relacionada con los envíos de artículos, el proceso editorial o más detalles sobre la Revista LINCE, contáctenos a:

- **Correo electrónico:** [editor.lince@uadeo.mx]
- **Sitio web:** <https://editoriallince.uadeo.mx/index.php/LINCE/>